

**Informazioni rese in ottemperanza alla Legge n. 221/2012 e successive modifiche, recante la definizione di Incubatore di start up innovative:**

**Denominazione sociale:** Tigullio Digital Srl

**Data e luogo di costituzione:** Chiavari (Ge), 29/06/2015

Notaio: Dott. Guido Santoro (Chiavari - Ge)

**Sede principale:** Chiavari (Ge), Via D. Gagliardo 7

**Oggetto sociale:** La società ha per la società ha per oggetto l'esercizio - diretto o indiretto - di attività di incubatore d'impresa ed in particolare di una o più delle seguenti attività:

- la prestazione di servizi di consulenza per sostenere la nascita e lo sviluppo di società, imprese, enti e start-up (ivi espressamente ricompresi quelli innovativi), per accelerare la crescita ed il successo di nuove imprese tecnologiche, per supportarle nell'innovazione e in particolare nella "corporate entrepreneurship" (i.e. "sviluppo imprenditoriale di società"), il tutto anche attraverso la messa a disposizione di una rete di servizi e di risorse a supporto di tali imprese e più in particolare, ma non limitatamente, attraverso:
  - la messa a disposizione di strutture, anche immobiliari, adeguate ad accogliere aziende, enti, start-up e spin-off (ivi espressamente inclusi anche quelli innovativi), quali spazi riservati per poter installare attrezzature di prova, test, verifica o ricerca;
  - la messa a disposizione ai soggetti di cui sopra di attrezzature adeguate all'attività, quali sistemi di accesso alla rete internet, sale riunioni, macchinari per test, prove o prototipi;
  - la messa a disposizione di una propria struttura tecnica e di consulenza manageriale permanente;
  - l'instaurazione di regolari rapporti di collaborazione con università, centri di ricerca, istituzioni pubbliche e partner finanziari ivi ricompresi, in particolar modo, quelli che svolgono attività e progetti collegati a start-up innovative e pmi innovative anche come definite dal dl 24.1.2015 n. 3.
- lo studio, predisposizione e/o realizzazione di interventi di sostegno alla ricerca industriale, alla connessa formazione e alla diffusione delle tecnologie derivanti dalle medesime attività;
- la prestazione e il coordinamento di servizi professionali di pianificazione strategica e operativa, di amministrazione e controllo, di organizzazione, di logistica integrata, di marketing strategico e operativo, di design e di comunicazione, nonché la fornitura di studi, servizi e consulenze relativi alle materie: della strategia e delle relazioni industriali, del trasferimento tecnologico, delle concentrazioni e del rilievo di imprese, delle ripartizioni di profitti, dell'individuazione e ottimizzazione degli assetti, strutturazioni e configurazioni di società, associazioni, comitati, fondazioni, trust, gruppi europei di interesse economico, reti di impresa ed enti di qualsiasi tipo; il tutto con la tassativa esclusione

dell'esercizio diretto di ogni attività riservata per legge a professionisti iscritti in appositi albi;

- la formazione e la consulenza in genere nelle materie attinenti l'informatica e le telecomunicazioni, l'automazione, l'organizzazione e la gestione aziendale, il marketing e la comunicazione nonché' attività di formazione per l'apprendimento delle lingue estere.

La società potrà compiere tutte quelle altre operazioni commerciali, industriali, mobiliari ed immobiliari ed anche finanziarie (queste ultime, però, in via non prevalente e non nei confronti del pubblico) che saranno ritenute necessarie unicamente al fine del conseguimento degli scopi sociali suindicati ivi comprese:

- lo studio di fattibilità, la promozione e la conclusione di contratti di rete d'impresa, di joint-venture, di associazione in partecipazione, di consorzi e società consortili, nonché' la stipulazione e la prestazione di fidejussioni e garanzie, anche reali, a chiunque, per obbligazioni anche di terzi;

- l'assunzione, sempre non nei confronti del pubblico e purché' a scopo di stabile investimento e non di collocamento, di partecipazioni in imprese, enti o società aventi oggetto analogo o affine al proprio o comunque funzionalmente collegate al raggiungimento dell'oggetto sociale ivi compresi il finanziamento e la partecipazione in start-up e pmi innovative anche beneficiarie dei servizi erogati.

**Attività svolta:**

Tigullio Digital Srl (di seguito: Wylab) è il primo SportsTech Business Incubator in Italia, nato con la finalità di costituire un centro di eccellenza per lo sviluppo e la crescita di start up attive nel settore dello sport, ad elevatissima connotazione tecnologica ed orizzonte di sviluppo internazionale.

Wylab offre un programma di incubazione per le start up fornendo, in primis, l'accesso ad un solido network di relazioni internazionali, conoscenze di mercato e posizionamento nel settore del calcio/sport garantito da Wyscout, società consolidata e riconosciuta a livello internazionale che opera nel settore di evolute tecnologie digitali applicate al calcio soprattutto professionistico.

Wyscout è, infatti, socia dell'incubatore e collabora a pieno titolo nella selezione, accompagnamento e ricerca di possibili clienti e finanziatori per le start up (oltre a possedere il più grande database al mondo con video e statistiche di oltre 400.000 giocatori, numero 300 addetti e clienti in oltre 80 paesi).

**Strutture adibite allo svolgimento dell'attività:**

Wylab ha sede nei locali totalmente ristrutturati di una ex scuola nel centro di Chiavari (Ge) siti in via D. Gagliardo 7.

La struttura ha una superficie complessiva di 1500 mq, offre 150 postazioni dedicate, due sale riunioni, una sala break, un'area relax, un'aula corsi per 60 persone e un'ampia terrazza (la struttura è priva di barriere architettoniche); di questi spazi 775 mq sono

interamente dedicati all'incubatore, mentre i restanti sono abiti a spazio di coworking e a formazione (due aule in cui si tengono i corsi sono certificate da Regione Liguria).

All'interno della struttura è attiva una connessione dati ad Internet, ad alta velocità, che è stata distribuita nei diversi locali destinati ad ospitare le start up attraverso una rete cablata ed una serie di hotspot per la connessione wireless.

**Esperienze professionali  
organo amministrativo e  
direttivo:**

- *Marco Lanata*, laureato in Ingegneria Informatica all'Università di Genova (anno accademico 1997/1998), CEO di Virtual Srl, società che gestisce reti IT distribuite su trenta siti in sei nazioni europee. Si occupa di business innovation e startup acceleration avendo investito in altre cinque aziende operanti nel campo del digitale;

- *Matteo Campodonico*, Laureato in Economia e Commercio all'Università di Genova (anno accademico 2000/2001), CEO e founder di Wyscout con oltre 13 anni di esperienza nell'ambito dello Sport Tech. Dopo aver iniziato la sua carriera come business analyst per Elsag spa, azienda di Finmeccanica; passa poi a Banca Carige dove si occupa di Strategic Planning e Investor Relations. È stato relatore in numerosi eventi internazionali come esperto di sport business, imprenditorialità e nuove tecnologie.

- *Vittoria Gozzi*, laureata in Economia all'Università Bocconi di Milano (anno accademico 2011/2012), prima di diventare CEO di Wylab ha collaborato con il management board del gruppo Duferco. Ad oggi si occupa di relazioni internazionali, partnership e rapporti con i fondi di investimento.

- *Stefano Tamborini*, Laureato in Economia e Commercio all'Università di Genova (anno accademico 2000/2001), direttore di Wylab, con un'importante esperienza nel settore bancario, è specializzato in modelli di rischio di credito, business plan e monitoraggio del credito. È membro dal 2012 di San Michele Valore Impresa, associazione imprenditoriale che sostiene startup e giovani imprenditori.

- *Camilla Ravaioni*, Laurea in Lettere moderne all'Università di Genova (anno accademico 2009/2010), ricopre il ruolo di assistente (madrelingua inglese) alla direzione dell'incubatore e di community manager oltre ad occuparsi della gestione degli eventi interni a Wylab.

- *Francesca Picasso*, Laurea in Economia Aziendale all'Università di Genova (anno accademico 2012/2013), ricopre il ruolo di junior business analyst all'interno di Wylab.

Oltre ad un tirocinante, l'attività dell'incubatore è inoltre supportata da alcuni consulenti tra cui Giulio Ardoino, laureato in Ingegneria informatica all'Università di Genova (anno accademico 2000/2001) con una comprovata esperienza nel mondo del digitale e delle start up avendone costituite due, con una exit positiva.

#### **Collaborazioni:**

- Coni
- Focus Group con squadre di calcio di serie A e B
- Incubatori italiani
- Incubatori internazionali sullo Sportstech (Le Tremplin - Parigi, Stadia Venture - St.Louis, SportExperience - Heindoven, Topsportlimburg - Geleen)
- Università di Genova
- Politecnico di Milano
- Osservatorio dello Sport (Politecnico Milano)
- Players finanziari (Banca Sella Investimenti, Stars Up società di crowdfunding, Italian Angel for Growth)
- Istituti bancari quali Banco Popolare, Intesa, Carige, Unicredit (oltre a Unicredit Star Lab)
- PricewaterhouseCoopers
- Confindustria Genova
- Istituto Italiano di Tecnologia
- E-Novia
- Regione Liguria
- Comune di Chiavari
- Italia start up
- Studio Legale Lca (Lega Colussi Associati)
- Associazione San Michele Valore Impresa

#### **Esperienza acquisita nell'attività di sostegno a start up innovative:**

Wylab nasce per replicare, con estensione ad altre applicazioni integrate alle più svariate attività sportive, la virtuosa esperienza imprenditoriale di Wyscout.

Su questa intuizione, il comitato di valutazione di Wylab può vantare la preziosa collaborazione del board di Wyscout che, forte dell'esperienza maturata sulla tecnologia disponibile nell'ambito dello sport tech nei suoi 12 anni di attività, lavora attivamente in occasione degli assessment e nella fase di selezione delle start up.

Vantando del network di relazioni internazionali, di conoscenza di mercato e di posizionamento nel settore calcio/sport, a pochi mesi dall'avvio Wylab è anche stato contattato dall'incubatore di Parigi per ospitare due start up in fase di accelerazione ed ha ricevuto un centinaio di richieste, di cui circa un terzo dalla Liguria, un altro 50% dal resto d'Italia e le restanti dall'estero (Stati Uniti, Francia, Svizzera, Portogallo; Australia e Argentina).

Da qui ha avuto avvio la vera e propria operatività di Wylab che, ad oggi, ha maturato un'approfondita esperienza nei seguenti ambiti:

- processo di incubazione: lancio della call for ideas; 1/2 pitch day all'anno, fase di pre-incubazione, incubazione ed eventuale investimento in capitale; fase di accelerazione e lancio sul mercato
- relazioni commerciali con numerosi controparti del network dell'incubatore
- aspetti legali: definizione dei patti parasociali e vincoli statutari tra start up
- founding delle start up: accesso al credito attraverso finanziamenti garantiti dal medio credito centrale e rapporti con fondi di private equity e associazioni di angels.

Dall'inizio della sua attività ad oggi, inoltre, Wylab ha attuato diverse proposte sul tema della formazione, organizzato numerosi incontri, eventi e workshop anche di caratura internazionale. Tra i più rilevanti, l'incontro con Marco Boglione, presidente e fondatore di Basicnet; la tavola rotonda con Simon Beckerman fondatore di Depop; il meeting con il team Toktv e il suo CEO Fabrizio Capobianco, pioniere italiano in Silicon Valley.

Su questo tema Wylab può vantare di due altresì vantare due importanti collaborazioni:

-con il Politecnico di Milano con cui ha organizzato il primo contest di start up denominato Chiavari Crea Impresa; iniziativa avente la finalità di valorizzare l'imprenditorialità del territorio e premiare le migliori quattro startup con tre mesi di tutoring e incubazione all'interno degli spazi dell'incubatore.

-con il programma di formazione del CONI, "La Nuova Stagione", avente quale scopo l'inserimento lavorativo degli atleti al termine dell'attività sportiva, che ha visto Wylab coinvolto nella docenza a 600 ex atleti e nell'organizzazione di un corso di autoimprenditorialità in parte svoltosi negli spazi dell'incubatore siti in Chiavari.